



**#COMUNICADANZA**  
**#NIDGORIZIA**  
**WORKSHOP**

di social media storytelling  
a cura di Simone Pacini/fattiditeatro  
nell'ambito di NID Platform 2017

**GORIZIA 18-22 OCTOBER 2017**

# TERRITORIO E **DANZA** CONTEMPORANEA: UN RACCONTO COLLETTIVO E INTERATTIVO

#Comunicadanza è un progetto di sviluppo e coinvolgimento del pubblico della danza contemporanea. Proponiamo un laboratorio teorico-pratico per far vivere la vetrina anche alla città di Gorizia! I partecipanti saranno inizialmente formati sull'utilizzo attivo dei social media (Facebook, Facebook Ads, Instagram, Instagram Stories, Twitter, e ecc.), in seguito diventeranno "social media reporter" dell'evento, raccontando i dietro le quinte degli spettacoli, i luoghi che li ospitano e le persone che li realizzano. Sarà un'occasione divertente per conoscere meglio le nuove tecnologie e raccontare la propria esperienza in rete, utilizzando l'anima ludica e l'immediatezza dei social, ma anche per acquisire competenze per migliorare le proprie attività online. Il workshop è rivolto a spettatori, studenti, blogger e operatori culturali.

**Requisiti:** smartphone con connessione autonoma, canale Instagram e/o Twitter attivo

**Tra gli argomenti trattati:**

- Perché è importante fare storytelling con i social media
- Alla ricerca dell'empatia: socializzare un evento dal vivo creando "engagement"
- L'hashtag: uno strumento fondamentale per creare un nuovo rapporto fra imprese culturali e territorio

Oltre alla parte teorica, il gruppo parteciperà agli eventi di NID Platform 2017.

**Costo d'iscrizione:**

€ 85,00 intero / € 65,00 ridotto studenti universitari

**L'iscrizione comprende:** il Kit di benvenuto; l'accesso a tutti gli spettacoli fino ad esaurimento posti; l'accesso ai tavoli tematici e alle attività collaterali; l'accesso al Punto d'incontro Santa Chiara; i pranzi con gli operatori e gli artisti.

## **SIMONE PACINI**

Simone Pacini si occupa come consulente free lance di comunicazione, formazione e organizzazione in ambito culturale. Nel 2008 concepisce il brand "fattiditeatro" che si sviluppa trasversalmente imponendosi come forma di comunicazione 2.0. I suoi laboratori e le sue partnership che mettono in relazione performing arts e nuovi media sono state realizzate in 16 regioni. Dal 2015 crea progetti e tiene lezioni e workshop di "social media storytelling" per lo spettacolo dal vivo.

## **CALENDARIO**

**18 ottobre**

**ore 15-19** workshop  
**ore 19** brindisi 2.0  
di inizio

**19 ottobre**

**ore 10-13** workshop  
**dal pomeriggio**  
incursioni 2.0 tra gli  
eventi di NID Platform

**20 ottobre**

**ore 10-11** workshop  
**ore 11.30** partecipazione  
alla tavola rotonda  
"La danza in video  
tra grande e piccolo  
schermo: quali  
prospettive?"  
**dal pomeriggio**  
incursioni 2.0 tra gli  
eventi di NID Platform

**21 ottobre**

**ore 10-13** workshop  
**dal pomeriggio**  
incursioni 2.0 tra gli  
eventi di NID Platform

**22 ottobre**

**ore 10-13** workshop  
**dal pomeriggio**  
incursioni 2.0 tra gli  
eventi di NID Platform

 **ArtistiAssociati**  
LE EMOZIONI IN PRIMA FILA.

 **ert**  
Ente Regionale Teatro  
Artista Associati Soc. Coop.

info e iscrizioni:

a. Artisti Associati Soc. Coop.

Via Carducci, 71

34170 Gorizia

T. +39.0481 532317

[ufficiostampa@artistiassociatigorizia.it](mailto:ufficiostampa@artistiassociatigorizia.it)